



- Kleider machen Leute? Lassen Sie die verschiedenen Personen auf den Fotos von den SuS beschreiben und reflektieren Sie anschließend, wie viel von der **Personen-Beschreibung** auf die Kleidung bezogen ist und ob das zutreffend sein muss.
- **Siehe in der Bildergalerie zum Download:** Ein junger Mann in Turnschuhen und legerer Kleidung: Wird er als sportlich, locker etc. beschrieben?
 - **Siehe in der Bildergalerie zum Download:** Eine Frau im Business-Outfit mit Brille: Wird sie als erfolgreich, intelligent, wohlhabend etc. beschrieben?
- Lassen Sie in Partnerarbeit eine **Mind-Map** mit dem Begriff Kleidung im Zentrum erstellen (für fortgeschrittenere SuS). Anschließend (oder um die Aufgabe zu vereinfachen) wird eine gemeinsame Mind-Map im Klassenverband zusammengetragen. Vermerken Sie hierauf auch, wie häufig bestimmte Begriffe jeweils in Partnerarbeit gefunden wurden, z. B. Mode/Style/bestimmte Marken etc. Erörtern Sie die Begriffe im Klassenverband. Lassen Sie die Mind-Map sichtbar stehen und erweitern Sie diese im Laufe der folgenden Lerneinheiten.
- Hausaufgabe und Übergang zum Thema Fast Fashion: Lassen Sie die SuS zu Hause mithilfe des **Arbeitsblattes (Anhang und Download)** einen **Kleiderschrank-Check** durchführen:
- Menge der Teile (nur Oberbekleidung, also keine Unterwäsche und Strümpfe)
 - Wie viele davon werden regelmäßig (mindestens zweimal monatlich) angezogen?
 - Auswahl von 10 (Lieblings-)Kleidungsstücken: Welche Produktionsländer sind auf dem Herstellerschild zu finden? Und aus welchem Material ist das Kleidungsstück?

Für fortgeschrittenere SuS: Lassen sie eine eigene **Statistik** des jeweiligen Kleiderschrank-Inhaltes zusammenstellen:

- Herkunftsländer
- Material

Die Auswertung der Analyse erfolgt zu Beginn der Lerneinheit 3.

KLEIDERSCHRANK- CHECK



Davon trage ich

Teile mindestens
zweimal monatlich.

Ich habe zurzeit

Kleidungsstücke
(bitte nur Oberbekleidung
zählen: Hosen, Shirts,
Pullover, Kleider)



Meine 10 Lieblingsteile

Materialien

Herstellerland

Beispiel: Jogginghose von H&M

Viskose, Baumwolle

Bangladesch